

## Atelier : Démarrer ou acheter



Cette image **vous** fait **rêver**?  
Vous aimeriez avoir **votre** propre **paradis**?  
Vous voulez **votre** propre **établissement**  
**touristique**?


L'atelier **Démarrer ou acheter un gîte,**  
**résidence de tourisme ou yourte ou**  
**cabane**

de *Bijou dans la forêt*, est le  
**point de départ** de votre projet!!

**1 fin de semaine**

de formation pour démarrer votre gîte sur  
de solides fondations!

**CONTACTEZ-NOUS!**

 : 1-819-300-0744

[www.bijoudanslaforet.com/formation](http://www.bijoudanslaforet.com/formation)

 : [johannebouchardmagog@gmail.com](mailto:johannebouchardmagog@gmail.com)

## Qui sommes-nous?

Johanne Bouchard possède une expertise de formation en démarrage d'entreprises de 25 ans. Ayant été propriétaire aussi d'un collège privé, l'Académie de l'Entrepreneurship Québécois.inc.(25 ans) Reconnue par le MELS, la formation qu'elle dispensait était une AEC de 375 heures. De plus, certains de ses étudiants suivaient cette formation spécialement dans le but d'ouvrir leur propre gîte.

Le but de l'atelier **Démarrer ou acheter**



est de prendre les notions essentielles et spécifiques à l'ouverture d'un établissement, de cette AEC, et d'en faire une sensibilisation, d'une durée d'environ une quinzaine d'heures, offerte en une seule fin de semaine. Il va sans dire qu'il s'agira d'une formation très chargée mais qui sera d'une utilité incontestable pour qui désire démarrer son gîte. **Depuis 2011...**

## Plan de l'atelier et votre Plan d'affaires

**VENDREDI** (de 18h00 à 21h00)

Souper de 17.00-18.00/début 18.10/21.00

**La loi, les règlements et autres**

- Les lois;
- Les ministères (ex : CITQ);
- Les réglementations;
- Les obligations



**SAMEDI** (de 9h00 à 16h00/17h00-20h00)

**Finance**

- La comptabilité;
- La fiscalité;
- Prévisions budgétaires (1, 2 et 3 ans);
- S'enregistrer ou s'incorporer;
- Les assurances;
- Comment choisir le bon établissement;
- Peut-on vivre d'un tel établissement touristique?

....Plan de l'atelier et votre  
Plan d'affaires

SAMEDI, *suite*

**V**

**Marketing**

- Les tendances du marché;
  - L'accès médiatique, la publicité les sites web, MON site web, **les réseaux sociaux**;
  - Les associations;
  - **Une distinction : la certification Gîtes canada.**
- L'offre de service;
  - L'intangibilité des services;
  - Le support matériel, cartes d'affaires, mon dépliant, etc.;
  - Le client;
- L'expérience-client;
- Le marketing interne et externe.

**Le couple dans cette aventure**

- Comment marier mon couple avec mon projet?



Plan de l'atelier et votre  
Plan d'affaires FIN

DIMANCHE (de 8h00 à 16h00)

- Début par un atelier pratique**

**La compétition**

- L'identifier;
- Vivre avec;
- Se démarquer.

**L'entretien d'un établissement  
touristique obtenir soleils/étoiles plus**

- L'équipement (literie, meubles, décoration, etc.);
- Les déjeuners;
- Les thèmes de saison, les attraits et la documentation touristique;
- Les ententes avec nos fournisseurs, avec les attraits touristiques, etc.;
- Ateliers pratique
- Cabane;
- Yourtes;
- Les résidences de tourisme;
- Le suivi de votre clientèle;



Informations additionnelles

**Tarif**

- Par projet (1/2pp) : 995\$
- Frais inscription 250\$
- Le couple ou la personne seule
- Frais inscription 250\$
- COACING pour achat 95\$/hre

Privilege : les participants ayant suivi la formation recevront un rabais applicable sur les frais d'adhésion à GîteCanada pour la 1er année.

**Lieu**

QC, CANADA

**Vos hôtes et votre coach**

**Guy Poisson et Johanne Bouchard MBA.**

**Pause santé/dîner/souper/logis**

Des pauses santé et dîners (style boîte à lunch santé) vous seront servis sur place.

**Matériel**

Du matériel didactique (cartable) vous sera fourni pour l'atelier complet. Vous aurez tout en main pour **VOTRE PLAN D'AFFAIRES**

**Partenaires**

**Académie de l'Entrepreneurship inc.  
GitesCanada.com/BBCanada.com**

**Rechercher l'expérience client  
plus!!!!!!**