

Atelier : Démarrer ou acheter



Cette image **vous** fait **rêver**?
Vous aimeriez avoir **votre** propre **paradis**?
Vous voulez **votre** propre **établissement**
touristique?

L'atelier **Démarrer ou acheter un gîte,**
résidence de tourisme ou yourte ou
cabane

de *Bijou dans la forêt*, est le
point de départ de votre projet!!

6-7 rencontres **EN LIGNE PERSONNALISÉE**
de formation pour démarrer votre gîte sur
de solides fondations! Version 2020/2021

CONTACTEZ-NOUS!

☎ : 1-819-300-0744

www.bijoudanslaforet.com/formation

✉ : johannebouchardmagog@gmail.com

Qui sommes-nous?

Johanne Bouchard possède une expertise de formation en démarrage d'entreprises de plus de 25 ans. Ayant été propriétaire aussi d'un collège privé, l'Académie de l'Entrepreneurship Québécois.inc.(25 ans) Reconnue par le MELS, la formation qu'elle dispensait était une AEC de 375 heures. De plus, certains de ses étudiants suivaient cette formation spécialement dans le but d'ouvrir leur propre gîte.

Le but de l'atelier **Démarrer ou acheter**



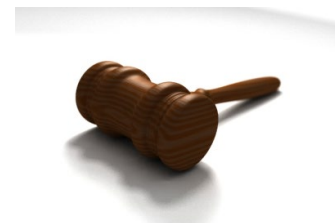
est de prendre les notions essentielles et spécifiques à l'ouverture d'un établissement, de cette AEC, et d'en faire une sensibilisation, d'une durée d'environ une quinzaine d'heures, offerte en une seule fin de semaine. Il va sans dire qu'il s'agira d'une formation très chargée mais qui sera d'une utilité incontestable pour qui désire démarrer son gîte. **Depuis 2011...**

Plan de l'atelier et votre Plan d'affaires

TOUJOURS EN LIGNE DURÉE +/- 2HRES

La loi, les règlements et autres

- Les lois;
- Les ministères (ex : CITQ);
- Les réglementations;
- Les obligations



DE BONNES DISCUSSIONS/ ÉCHANGES Finance

- La comptabilité;
- La fiscalité;
- Prévisions budgétaires (1, 2 et 3 ans);
- S'enregistrer ou s'incorporer;
- Les assurances;
- Comment choisir le bon établissement;
- Peut-on vivre d'un tel établissement touristique?

....Plan de l'atelier et votre
Plan d'affaires

Marketing

- ☑ Les tendances du marché;
 - L'accès médiatique, la publicité les sites web, MON site web, **les réseaux sociaux**;
 - Les associations;
 - **Une distinction : la certification Gîtes canada.**
- ☑ L'offre de service;
 - L'intangibilité des services;
 - Le support matériel, cartes d'affaires, mon dépliant, etc.;
 - Le client;
- ☑ L'expérience-client;
- ☑ Le marketing interne et externe.

Le couple dans cette aventure

- ☑ Comment marier mon couple avec mon projet?



Plan de l'atelier et votre
Plan d'affaires FIN

Une journée en PRÉSENTIELLE Début par un atelier pratique

La compétition

- ☑ L'identifier;
- ☑ Vivre avec;
- ☑ Se démarquer.

L'entretien d'un établissement touristique obtenir soleils/étoiles plus

- ☑ L'équipement (literie, meubles, décoration, etc.);
- ☑ Les déjeuners;
- ☑ Les thèmes de saison, les attraits et la documentation touristique;
- ☑ Les ententes avec nos fournisseurs, avec les attraits touristiques, etc.;
- ☑ Ateliers pratique
- ☑ Cabane;
- ☑ Yourtes;
- ☑ Les résidences de tourisme;
- ☑ Le suivi de votre clientèle;



Informations additionnelles

Tarif

- ☑ Par projet (1/2pp) : 1105\$
- ☑ Frais inscription 495\$
- ☑ Le couple
- ☑ ou la personne seule
- ☑ COACING 95\$/hre

Privilege : les participants ayant suivi la formation recevront un rabais applicable sur les frais d'adhésion à GîteCanada pour la 1er année.

Lieu

QC, CANADA

Végétarien/ talien sont bienvenus
Vos hôtes et votre coach

Guy Poisson et Johanne Bouchard MBA.

Pause santé et repas inclus

Des pauses santé et dîners (style boîte à lunch santé) vous seront servis sur place.

Matériel

Du matériel didactique (cartable) vous sera fourni pour l'atelier complet. Vous aurez tout en main pour **VOTRE PLAN D'AFFAIRES**

Partenaires

Académie de l'Entrepreneurship inc.
GitesCanada.com/BBCanada.com

Rechercher l'expérience client plus!!!!!!